

# biobel



**NOVEDADES**

PRODUCTO	ENVASES	COMPOSICIÓN
<b>Nueva imagen</b>	<b>Mayor reciclabilidad</b>	<b>Fórmulas mejoradas</b>
Atractiva presentación Etiquetas mejoradas Nuevos formatos y packaging	Reducción de plástico Envases reciclables Envases reutilizables para venta a granel	100% origen natural Mayor rendimiento Máxima eficacia y sostenibilidad

## *Limpieza ecológica, eficaz y saludable mejorada*

Tradición e innovación son dos valores muy importantes para Jabones Beltrán, reflejados como tal en nuestro código ético. La jabonería tradicional y artesanal es la pieza clave de nuestros productos y formulaciones. La mejora continua y la ecoinnovación también forman parte de nuestro ADN empresarial y es por ello que nuestros departamentos de I+D y marketing no dejan de buscar y aplicar mejoras a nuestros productos. Como resultado de estas actividades durante los últimos meses, os presentamos a continuación una serie de mejoras y novedades que marcan una **nueva etapa para los productos Biobel**.

Una etapa más profesional, con cambios integrales que afectan tanto a las formulaciones, mejoradas a nivel de eficacia y sostenibilidad, al tema envases plásticos y su gestión, y a la imagen, presentación y comunicación de la marca, cuidada al máximo detalle. Cambios con los que este próximo 2020 acabaremos de consolidar los productos Biobel como **referente nacional de productos de limpieza ecológicos de alta calidad**.

## 1. MEJORAS DE PRODUCTO

### 1.1 NUEVA IMAGEN CORPORATIVA: RECYLING DEL LOGOTIPO

Nos actualizamos y reciclamos, también nosotros mismos. Biobel lleva casi 10 años en el mercado y para mejorar el posicionamiento conseguido no hay que bajar la guardia. Hemos mejorado nuestra imagen de marca con un **nuevo logo, sencillo, limpio y elegante**, una imagen más profesional y atractiva, conceptos que van alineados con nuestros propios productos.

# biobel

### 1.2 NUEVO DISEÑO DE LAS ETIQUETAS: IMAGEN MÁS ATRACTIVA

Acompañando el nuevo logo, todas las etiquetas han sido readaptadas a la nueva imagen. La ilustración utilizada en nuestras nuevas etiquetas representa **el camino** de Biobel y de la empresa. El camino recorrido y la experiencia generada en el trayecto, y el camino que nos queda por recorrer juntos. Estas ondas y caminos naturales están presentes en la naturaleza en multitud de formas: en el interior de las piedras preciosas, en la arena ondulada por el viento, en las hojas, en el mar o agua, en los árboles... Es la huella de la naturaleza, ahora presente en Biobel como su nueva seña de identidad; es su huella dactilar como productos únicos.

La gama cromática elegida ha sido los azules y verdes, conectando así los conceptos de naturaleza, emoción, sanación y limpieza.



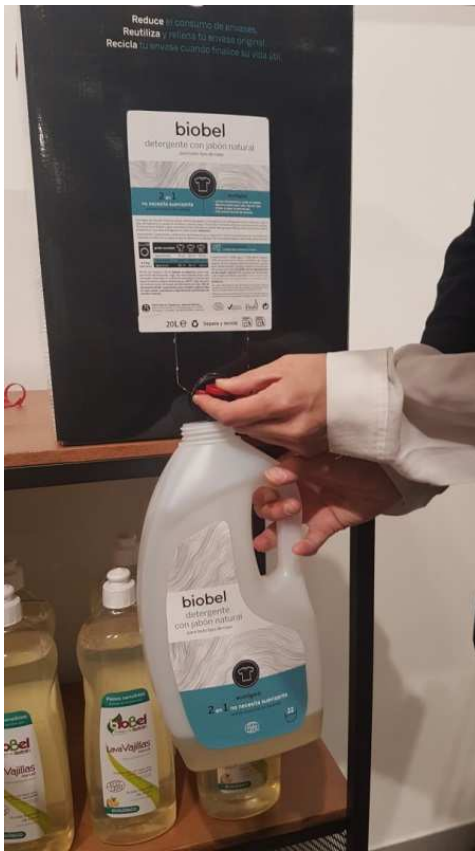
También hemos mejorado la estructura de la etiqueta, menos recargada, y los **mensajes comerciales**, siendo más concisos y marcando bien los puntos diferenciadores, con mensajes visuales más concretos. En particular, para el detergente y bebés hemos querido hacer mención al hecho de que no necesita suavizante pero dándole más énfasis con el mensaje “2 en 1”, para evidenciar más el mensaje de ahorro tanto económico como de impacto ambiental, por no necesitar comprar un suavizante. También hemos añadido el número de lavados posibles en la etiqueta delantera de los productos para ropa.



Todas las etiquetas o diseños de envases se han cambiado con la excepción de las pastillas lavavajillas Biobel, que tardaremos un poco más. El motivo es el alto número de estuches vacíos que disponemos con el diseño antiguo. Tras valorarlo, consideramos que no es sostenible tirar (aunque sea a reciclar) todos estos estuches sin utilizar, por lo que retrasaremos el cambio de imagen hasta poder hacer un consumo responsable de los mismos.

### 1.3 NUEVOS PACKAGINGS Y REFERENCIAS

Además de la imagen de marca hemos mejorado también la sostenibilidad de algunos envases, con los que además ganamos mucho en imagen y presencia en el punto de venta. Es el caso de la sustitución de las garrafas 25L por los *bag in box*, o los cubos de blanqueador 1kg por bolsas flexibles, o el celofán de la pastilla de coco por un estuche de cartón.



#### 1.3.1 ENVASES BAG IN BOX

Un punto muy importante de esta nueva fase es la mejora de nuestra oferta y mayores facilidades de venta a granel para las tiendas, para cubrir su creciente demanda. Con los nuevos formatos *bag in box* hemos mejorado el envase desde el punto de vista **sostenible** principalmente, reduciendo sustancialmente la cantidad de plástico, como detallaremos más adelante. Pero también desde el punto de vista

**funcional**, mejorando el grifo dosificador, la manipulación del envase a 20kg (conforme a las recomendaciones de peso según la Ley de riesgos laborales) y la disposición de la garrafa en la estantería siendo un bulto más compacto y con dos posibles posiciones (vertical y horizontal). Por último, desde el punto de vista **estético**, ahora tiene una imagen mucho más atractiva y elegante, compatible con cualquier tipo de tienda, decoración o mobiliario.

#### 1.3.2 MÁS REFERENCIAS PARA VENTA A GRANEL

Las referencias disponibles habitualmente en formato granel han sido: detergente, bebés, lavavajillas manual y limpiahogar concentrado. Sin embargo, con el lanzamiento del *bag in box* vamos a hacer este año la prueba de **ofrecer todos los formatos líquidos posibles de Biobel** para su venta a granel en tiendas, facilitando así la implantación y oferta de referencias con este sistema de venta a granel o con recargas. Las nuevas referencias en 20L serán: quitamanchas, limpiacristales y abrillantador lavavajillas.



Más información sobre el envase *bag in box*, **recomendaciones de la empresa para la venta a granel** de los productos Biobel, e infografías para el punto de venta, las podéis descargar aquí: [Comunicado venta granel Biobel](#).

### 1.3.3 UNIFICACIÓN DE REFERENCIAS

Otra importante novedad es la unificación de dos productos en una sola referencia. El anterior “Bebés y pieles sensibles” y el “Prendas delicadas” es ahora “**Bebés y prendas delicadas**”. Son dos fórmulas muy similares, ambas a base de jabón de aceite de coco, principalmente, a excepción de que el Bebés no lleva aceite esencial de lavanda y en su fórmula se añade extracto de aloe vera para suavizar más.



Desde ahora, **mantenemos la fórmula de Bebés para ambos productos** y usos, pues tiene mayor rotación, y así seguimos dando oferta de un producto sin perfume para la limpieza de la ropa. Con este cambio optimizamos la logística y almacenaje de dos referencias prácticamente iguales a una sola.

### 1.3.4 CAMBIO DE FORMATOS

Hemos aumentado la capacidad del envase de **abrillantador Biobel**, pasando ahora de 500ml a 1L. De esta manera conseguimos mayor durabilidad del producto y reducir algunos costes, aplicando así una importante bajada al precio del producto.



## 2. MEJORAS DE ENVASES

### 2.1 REDUCCIÓN DEL PLÁSTICO EN ENVASES

La utilización de envases plásticos es un tema clave en la actualidad y en Jabones Beltrán le damos gran importancia, siguiendo todas las novedades y avances que van surgiendo. A día de hoy no es realista ni viable, económicamente ni logísticamente, envasar productos de limpieza en otros materiales diferentes al plástico, como podría ser el vidrio. Las opciones de materiales bioplásticos en nuestro país están todavía muy verdes, especialmente para envases grandes de productos de limpieza (para alimentación y cosmética empieza a haber más oferta). Igualmente, la gran mayoría de los productores de envases, sopladores en nuestro caso, no están preparados para utilizar estos nuevos materiales, y los que están, lamentablemente no pueden dar ofertas realistas para el mercado actual (en cuanto a precio y en cuanto a mínimos de compra, ya que repercuten demasiado en el PVP). Las ofertas nacionales de envases con plásticos reciclados igualmente son escasas dada la baja tasa de reciclaje y la mala gestión al respecto que hay en España. En centro Europa hay mucha más oferta de estos envases reciclados, pero no es algo viable medioambientalmente ni logísticamente traer envases vacíos del extranjero.

Ante este panorama, nuestros esfuerzos van encaminados, desde los inicios de la marca pero ahora mucho más, en **utilizar envases que sean 100% reciclables y reutilizables**. Reutilizar y reciclar es la mejor manera de hacer un uso responsable de los envases y es algo totalmente posible para cualquier consumidor.

Hemos analizado los envases actuales Biobel y hemos tomado diferentes medidas sobre cada uno: se han cambiado formatos y reducido el material plástico del envase donde ha sido posible, manteniendo ante todo la seguridad del producto.



En resumen, las mejoras y actualizaciones han sido:

- A. Reducción del plástico en los envases actuales
  - Garrafas 5L: **reducción de un 20%** el gramaje plástico de cada garrafa.
- B. Cambio de envases por otros con menor cantidad de plástico
  - Garrafas 25L: cambio de envase a sistema *bag in box*, alcanzado una **reducción de plástico del 90%**.
  - Cubo blanqueador 1kg: cambio de envase a bolsa flexible con cierre, con una **reducción de plástico del 82%**.
- C. Eliminación de plástico
  - Jabón coco pastilla 240g: sustitución del film plástico del jabón por un

estuche de papel ecológico. Supone una **reducción del 100% del plástico**.

## 2.2 MEJORA EN EL RECICLAJE DE CALIDAD DE LOS ENVASES: NUEVOS MATERIALES

Todos nuestros envases son reciclables al 100% pero con esta serie de mejoras lo que conseguimos es que sean **envases con un mayor reciclaje de calidad**. ¿Qué quiere decir? Que gracias a que ahora los materiales son compatibles y mejor reciclables, con los envases Biobel se conseguirá que el plástico reciclado sea de buena calidad para poder ser utilizado posteriormente para fabricar nuevos envases.

### 2.2.1 ETIQUETAS RECICLABLES CON EL PLÁSTICO

Además del diseño, hemos cambiado también el material de las etiquetas, cambiando algunas de ellas de papel a plástico. En este caso es también un cambio a mejor ya que el hecho de ser plástico, igual que la botella, **facilita el proceso de reciclado conjuntamente con la botella sin necesidad de separar materiales (lo cual es muy costoso)**, pudiendo tirar todos los componentes de la botella al mismo contenedor de reciclaje (amarillo). Anteriormente, las etiquetas de papel reducían la calidad del material reciclado, y si se intentaban separar antes de reciclar, era muy complicado.

Además, el hecho de que la etiqueta sea plástica hace que dure más su consistencia y legibilidad, **aumentando así su vida útil como envase reutilizable** para las recargas de producto a granel.

En otros envases, los textos e imagen van impresos directamente en el propio envase, siendo un único material, y haciendo esto la opción más óptima para un buen reciclado. Es el caso de la bolsa del blanqueador, la sal o el estuche del jabón de coco en pastilla.



### 2.2.2 ADHESIVO DE ETIQUETAS HIDROSOLUBLE

Otro gran hito de esta serie de mejoras es que **todas las etiquetas de los productos Biobel están hechas con adhesivo hidrosoluble**. Este adhesivo facilita enormemente la reciclabilidad de calidad del envase. En muchos envases del mercado un adhesivo no hidrosoluble impide la separación de los materiales y la reciclabilidad de calidad del envase.

### 2.2.3 TAPONES BLANCOS

Por último en cuanto a materiales, hemos cambiado el color del tapón de las botellas de 1.5L, pasando de fucsia a blanco. Esto, además de un cambio en la imagen aporta sobre todo **más facilidad para el tratamiento de este residuo y su reciclabilidad de calidad**, pudiéndose aprovechar luego el plástico reciclado resultante para la fabricación de envases blancos de plástico reciclado (que suele ser lo que más demanda tiene).

Con estos tres cambios de materiales ganamos de manera significativa en porcentaje de reciclabilidad de buena

calidad de nuestros productos. Algo muy importante para contribuir a generar más plástico reciclado apto para producir botellas.

## 2.3 ENVASES REUTILIZABLES

No es algo nuevo pero reiteramos en este apartado que los envases Biobel son reutilizables, totalmente **aptos para rellenar en las tiendas con producto Biobel a granel**.

Nuestros esfuerzos van encaminados a potenciar las tres R. Es muy importante buscar materiales sostenibles, pero antes, es más importante concienciarse en **consumir de manera responsable** utilizando un producto todo lo que su vida útil permita, y una vez finalizada, que su reciclaje sea de calidad para que pueda permitir generar nuevos envases.

En la parte trasera de nuestras nuevas etiquetas ahora viene reflejado si es un envase reutilizable y/o reciclable.



## 3 MEJORAS EN LA COMPOSICIÓN

### MAYOR EFICACIA Y SOSTENIBILIDAD

Por último pero no menos importante, hemos aprovechado para aplicar algunas mejoras importantes en las fórmulas de algunos de nuestros productos, y que demuestran una vez más el lema de ecoinnovación Biobel.

### **3.1 Limpiahogar, limpiacristales y abrillantador Biobel**

Ya podemos afirmar que estos tres productos tienen **ingredientes 100% de origen natural**. Anteriormente tenían el 99.99% debido a que el alcohol vegetal utilizado en la fórmula llevaba obligatoriamente por ley un ingrediente amargante no natural (para evitar su consumo humano). Este año nuestro departamento de I+D ha conseguido encontrar un ingrediente con la misma función pero de origen totalmente natural, alcanzando con ello el nivel máximo de sostenibilidad en la fórmula. Un hecho que todavía nadie a nivel nacional ha implementado en fórmulas de limpieza con alcohol vegetal.

### **3.2 Detergente Biobel**

Hemos añadido a nuestra fórmula un pequeño porcentaje de **alcohol vegetal que permitirá aumentar la estabilidad y vida útil del detergente**. Adicionalmente se han incorporado sales de carbonato de origen 100% natural que ayudan a proteger los tejidos frente a la pérdida de brillo tras su uso frecuente y posterior lavado. Con estos cambios se consigue además un

**lavado más eficiente con menor cantidad de producto** (mirar instrucciones de dosificación en el etiquetado pues se han reducido, rentabilizando aún más la compra). Mantenemos de esta manera, como ya estaba, el porcentaje del 100% de ingredientes de origen natural.

### **3.3 Vajillas Biobel**

Este producto ha sido mejorado para eliminar la turbidez que ocasionalmente podía aparecer debido a la menor solubilidad del aloe vera y el aceite esencial. Se ha eliminado de la fórmula el aloe vera y **se introduce glicerina vegetal** que garantiza mejor dispersión del producto pero sobretodo, ayuda a proteger las pieles más sensibles, a la vez que hace el producto algo más líquido y eficaz. También se ha aumentado ligeramente la **capacidad espumante y desengrasante** mediante la combinación de ingredientes 100% naturales.

### **3.4 Quitamanchas y abrillantador Biobel**

Hemos quitado de la composición el aceite esencial que llevaban (en muy pequeña concentración), pues no aportaban una calidad importante para el tipo de producto que son, y de esta manera, sin perfume, pueden ser utilizados por personas alérgicas.

